



Marketplace Specialist met passie voor online marketing
Enthousiast, gedreven en analytisch

Voor onze merken Princess Traveller en Bourgini zijn wij op zoek naar een enthousiaste Marketplace Specialist om ons team te versterken.

Princess Traveller

Bestaat sinds 2011 en is onder leiding van Tim en Florentine Ouborg uitgegroeid tot een succesvolle, internationale onderneming die in meer dan 30 landen bekendheid geniet. We leveren een breed assortiment van reis producten zoals koffers, tassen en reisaccessoires. Ons bedrijfsconcept focust op betaalbare luxe, kwaliteit, betrouwbaarheid en buitengewone marketingcampagnes en productinnovatie. Door voor onze producten steeds vaker gebruik te maken van gerecycled materiaal, komen we steeds dichterbij ons doel om het meest groene en duurzame koffermerk ter wereld te worden. Met onze reisartikelen reis je met een grote glimlach de wereld over.

Bourgini

Bourgini is een ambitieus familiebedrijf en wereldwijd merk in huishoudelijke apparaten, opgericht in 2014. Het brede productassortiment wordt voornamelijk geproduceerd volgens eigen ideeën en ontwerpen en omvat alles wat je nodig hebt in jouw keuken. Innovatie is een zeer belangrijk onderdeel van Bourgini en haar producten. Bourgini streeft ernaar om topkwaliteit en bijzondere producten aan te bieden tegen een betaalbare prijs. Het doel is vooral om gezond koken voor iedereen gemakkelijk en leuk te maken.

Wat ga je doen?

In deze functie ben je verantwoordelijk voor het managen, uitbreiden en optimaliseren van onze online aanwezigheid op verschillende nationale en internationale marketplaces (Bol.com, Amazon, Fonq etc). Je werkt mee aan het bepalen van de juiste strategieën op het gebied van e-commerce en brengt deze in de praktijk. Je bent dagelijks bezig met het opzetten en optimaliseren van campagnes, het analyseren van data en zorgt voor de juiste content op de juiste plaats.

Jouw belangrijkste taken:

- Het actief managen van ons assortiment op de huidige marketplaces.
- Het aansluiten van nieuwe marketplaces.
- Je analyseert de webshop statistieken en performance en doet voorstellen ten behoeve van de online conversie.
- Coördineren en ondersteunen bij de ontwikkeling van geschikte productcontent zoals productomschrijvingen, vertalingen en productfotografie.
- De juiste content op de juiste plek plaatsen bij online webshops en marketplaces, zodat de webshops en landingspagina's er perfect uit zien.
- Het verder implementeren van Channelengine als integrator.
- Je werkt samen met onze Creative Designer om de webshops continu relevant te houden.

Wat verwachten we van jou:

- Je hebt een afgeronde hbo-opleiding in de richting van Marketing, Commerciële Economie of Communicatie.
- Jij hebt minimaal 1-2 jaar relevante werkervaring in e-commerce of digitale marketing.
- Je hebt ervaring met marketplaces zoals Bol.com en Amazon.
- Kennis van Wordpress en Woocommerce/ Shopify is een pré.
- Je bent analytisch sterk en gewend om keuzes te maken op basis van data.
- Je bent hands-on en hebt een stevige aanpakkersmentaliteit.
- Je hebt een commerciële instelling en wilt altijd het beste resultaat behalen.
- Je bent leergierig
- Je hebt een brede interesse in E-commerce en online marketing en bent op de hoogte van de laatste trends binnen het vakgebied.
- Uitstekende kennis van de Nederlandse en Engelse taal.
- Woonachtig in omgeving Breda (radius ±50km).

Dit kun jij van ons verwachten:

- Een fulltime functie op ons mooie kantoor naast het Ginnekenmarktje in Breda
- Een afwisselende functie in een gezellig, jong en hardwerkend team
- Ruimte voor eigen initiatief
- Een passend salaris op basis van leeftijd en ervaring

Spreekt deze functie jou aan en kun je niet wachten om te beginnen? Stuur dan jouw CV en motivatie naar: stijn@bourgini.com